



# ESG no JAH

Relatório 2021 / 2023

# ACOMPANHE



## INTRODUÇÃO

- Propósito do Relato
- Metodologia



## NOSSOS NEGÓCIOS

- Missão, visão, valores
- Presença nacional



## RESULTADOS

- Área Ambiental
- Área Social
- Governança



## COMPROMISSOS

- Carta de Princípios Sustentáveis
- Pilares da Sustentabilidade
- 25 Compromissos
- 28 Objetivos quantificáveis
- Instituto Ethos



## BOARD

- Mensagem da Diretoria de Desenvolvimento Humano Social e Sustentabilidade



## LINHA DO TEMPO

- 2021 - 2023
- Ações e Projetos Implementados



## FUTURO

- Próximos Passos

# PROPÓSITO E METODOLOGIA

# Propósito

Este é um relato que demonstra de forma prática nosso compromisso com a transparência, o diálogo e a construção de uma sociedade mais responsável e inclusiva.

Este documento apresenta os principais projetos e ações idealizados e realizados entre junho de 2021 e julho de 2023, propondo sua visibilidade a todos stakeholders (partes interessadas) em nossos negócios.

O monitoramento, a gestão e o desempenho dos nossos indicadores estão baseados em nossa [CARTA DE PRINCÍPIOS SUSTENTÁVEIS](#), documento idealizado em 2021 para orientar nossas estratégias, propor desafios e definir objetivos quantificáveis para, até o final de 2025, consolidar nossa visão de empresa, enquanto cumprimos nossa missão.

A Carta em referência está lastreada em um estudo de materialidade realizado em consonância com nosso Planejamento de Desenvolvimento Estratégico, proposto em 2021 visando nos orientar até 2025, sendo sua revisão realizada semestralmente, visando consolidar nosso caminho.

# Metodologia

## E INDICADORES ESTRATÉGICOS

As principais bases que orientam os indicadores apresentados neste Relato são trabalhados de acordo com o Relatório de Indicadores Ethos-SEBRAE para Micro e Pequenas Empresas – Essencial, respondido nos ciclos 2020 – 2021 e 2021 – 2022.



Dúvidas, sugestões e comentários sobre o relato podem ser enviados para os e-mails:

[ouvidoria@jah.company](mailto:ouvidoria@jah.company)

[mauro.kaluf@jah.company](mailto:mauro.kaluf@jah.company)

**BOARD**



**Rafael Corte**  
CEO

# Mensagem do CEO

Para nós do JAH, o compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social é algo que vai além do mero cumprimento de regulamentações. Tampouco tem qualquer apoio em ações para marketing. Nossa abordagem ESG é parte fundamental de nossa identidade e reflete nossos valores e princípios, a forma como queremos construir não somente o JAH, mas a sociedade na qual estamos inseridos.

No JAH adotamos práticas que visam minimizar nosso impacto no planeta. Utilizamos embalagens biodegradáveis e recicláveis, investimos em tecnologias e parceiros que originam energia limpa, compensamos o carbono gerado em nossas operações, fazemos logística reversa, além de buscarmos fornecedores que compartilham de nossa visão de sustentabilidade. Disponibilizamos uma universidade corporativa a UniversiJah a todos os colaboradores, buscamos proporcionar um ambiente de trabalho seguro e inclusivo, com oportunidades de desenvolvimento e crescimento a todos. Também prezamos pela transparência e ética em todas as nossas operações. Mantemos um diálogo constante com nossos acionistas, clientes e demais stakeholders, garantindo a prestação de contas e o engajamento com as partes interessadas. Entendemos que investir em ESG não é apenas uma questão de cumprir obrigações legais, mas sim uma forma de construir um negócio sustentável a longo prazo.

Ao adotarmos práticas responsáveis em todas as esferas, estamos contribuindo para a construção de um mundo melhor, mais equilibrado e mais justo.

No JAH pensamos o ESG de modo prático, sustentável e, acima de tudo, realista. São ações que geram impacto efetivo para a nossa sociedade de hoje e do futuro, que mostram que o ESG não é algo exclusivo das maiores empresas, mas sim que está ao alcance de todos e este é nosso principal papel, fazer um convite a todos os nossos clientes, fornecedores, colaboradores, franqueados e demais stakeholders para que se juntem a nós em nosso objetivo de termos um mundo melhor JAH.



**Mauro Kaluf**  
Direção de Desenvolvimento  
Humano, Social e Sustentabilidade

# Mensagem DHSS

## Se não nós, quem? Se não agora, quando?

Orientando nossas perspectivas sobre o desenvolvimento da área ESG no JAH, este foi o lema que adotamos para desenvolver ações, calendários, atividades, projetos e estratégias que nos levem a cumprir nossa Missão e Visão como empresa até 2025, minimamente.

Conscientes de que nossos esforços devem ser somados aos de muitos e tantos à nossa volta, o JAH estabeleceu um objetivo ousado e ao mesmo tempo simples na área de ESG: Nós resolvemos fazer a nossa parte.

E fazer a nossa parte como empresa, executivos, como cidadãos e humanos, não deve ser visto como uma obrigação. Deve antes de tudo, ser traduzido como prazer em servir, percebendo que se algum de nós não estiver preocupado AGORA com os rumos que estamos tomando como civilização, então há algo errado conosco.

Para fazer ações de ESG possíveis, e que aconteçam na prática no JAH, entendemos que não há um roteiro pré estabelecido. Não há um fim em si mesmo, pois ESG é uma Jornada. E como tal, deve ser usufruída, aproveitada, compartilhada e contemplada, e como todos os sonhos que temos, deve ser perseguida desejada e celebrada a cada passo, a cada realização.

Afinal, percebemos que estamos no caminho certo quando perdemos o interesse de olhar para trás.

# **Nossos Negócios**



# MISSÃO

Desenvolver um negócio de açaí e sorvetes, rentável para os franqueados, fornecendo produtos de excelente qualidade e justo custo/benefício para os consumidores.



# VALORES

Excelência | Empreendedorismo  
Transparência | Compromisso com clientes | Atenção aos detalhes | Trabalho em equipe | Foco em resultados



# VISÃO

Sermos percebidos por nossos clientes, franqueados, colaboradores e fornecedores como a melhor franquia Nacional de açaí e sorvetes até 2025.

# NOSSA HISTÓRIA

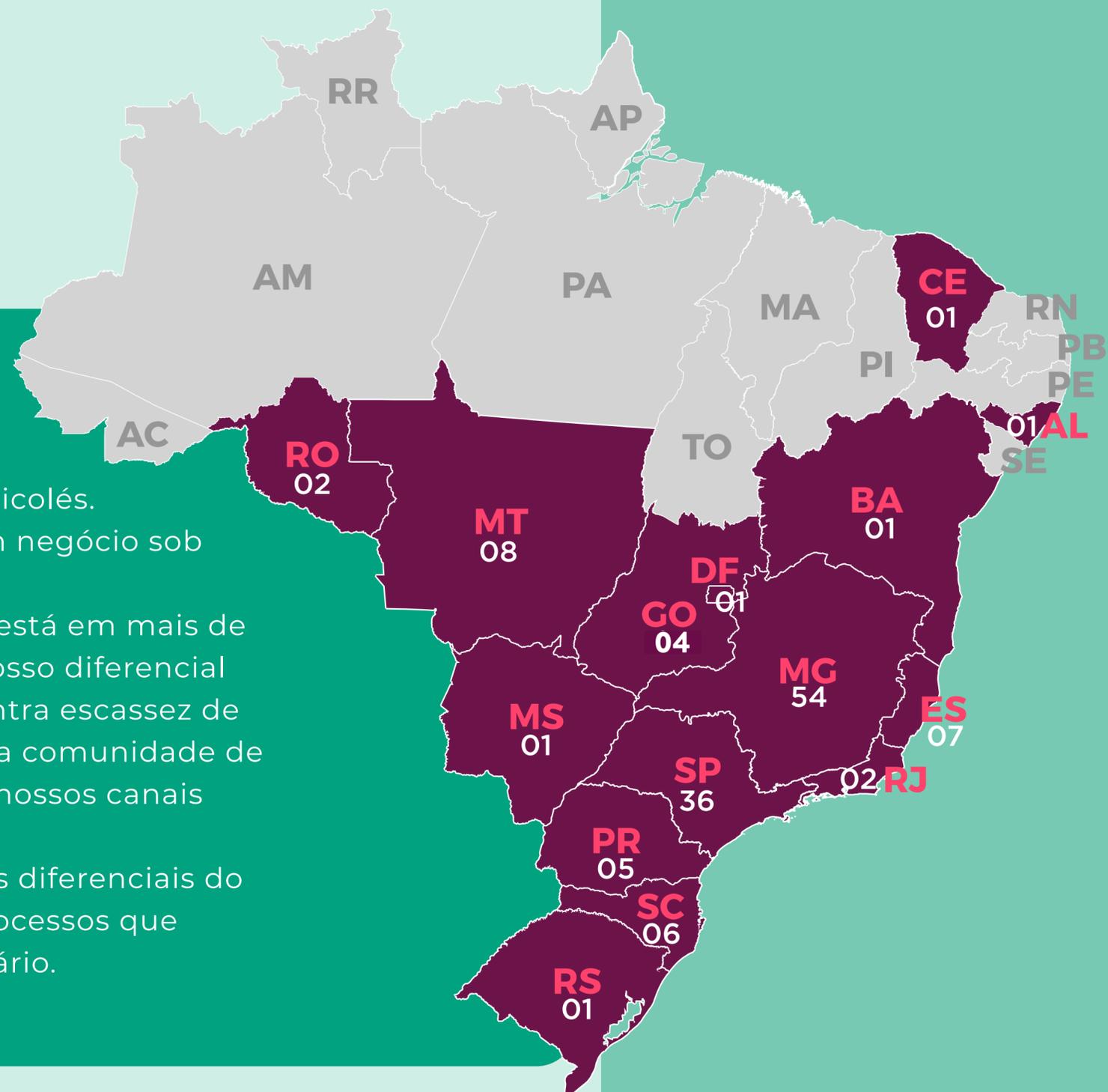




# ONDE ESTAMOS

## PRESENÇA NACIONAL

Do interior de Minas Gerais, o JAH é uma franquia de açaí, sorvetes e picolés. De Conselheiro Lafaiete, a rede de franquias inovou ao desenvolver um negócio sob medida, que conversa com as necessidades do seu público-alvo. O modelo self-service abriu portas para a expansão da rede que, hoje, está em mais de 15 estados no país, compondo uma rede de mais de 130 unidades. O nosso diferencial conversa com diversos públicos e abraça dores de mercado, que encontra escassez de produtos de qualidade, feitos exclusivamente para os JAH Lovers – uma comunidade de cerca de um milhão de pessoas alcançadas mensalmente através dos nossos canais digitais. Opções veganas, sem lactose e sem adição de conservantes são alguns diferenciais do nosso negócio. Somos uma marca sólida, transparente em todos os processos que acredita que o sucesso individual de cada franqueado é um esforço diário.



**COMPROMISSOS**

# SUSTENTABILIDADE PARA JAH

**SUSTENTABILIDADE** é um princípio que afirma que toda ação humana é sustentável se ela for

**ECOLOGICAMENTE**  
CORRETA

**ECONOMICAMENTE**  
VIÁVEL

**SOCIALMENTE**  
JUSTA

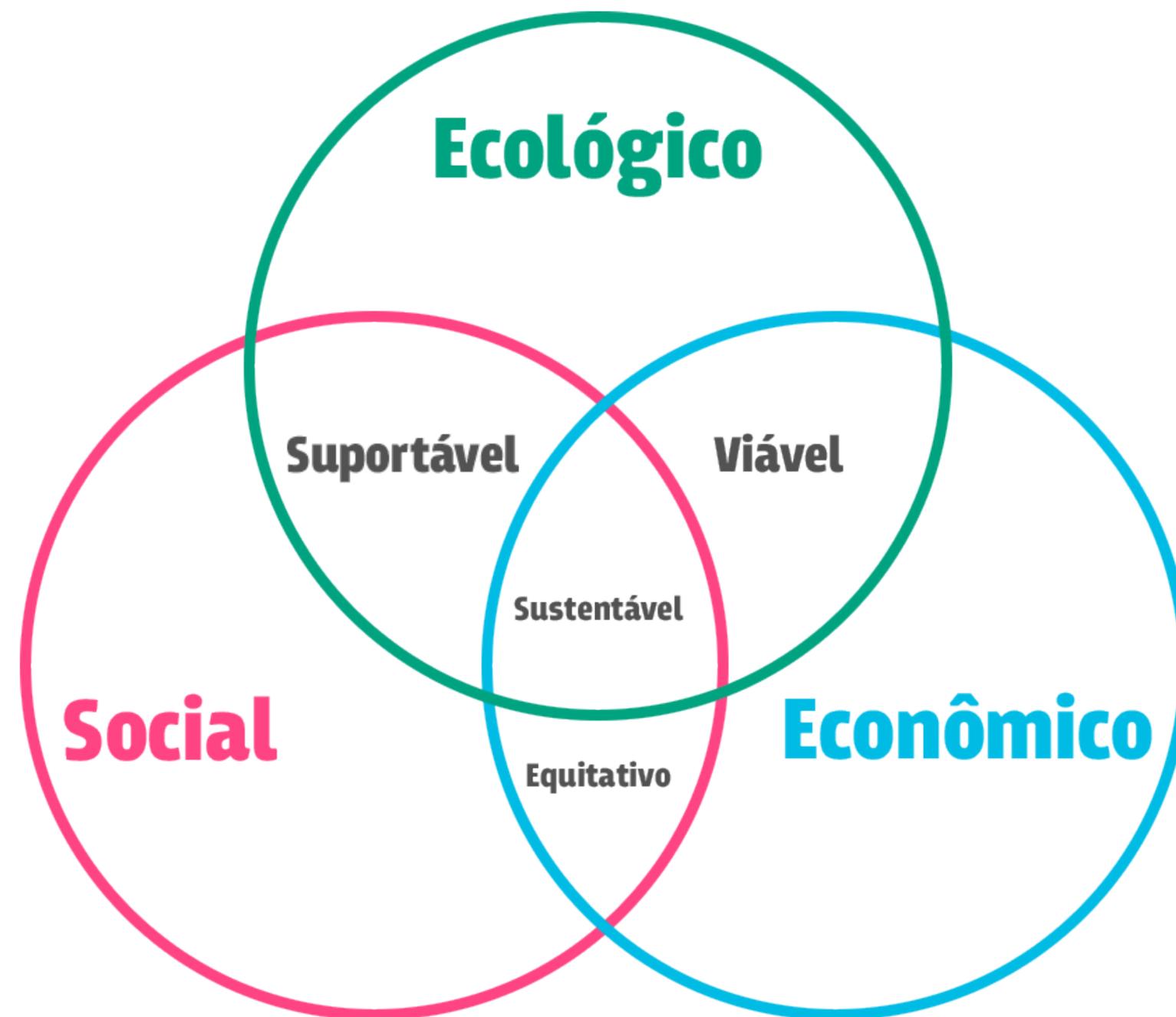
**CULTURALMENTE**  
DIVERSA

O **diagrama ao lado** é o **conceito** adotado para descrever **nossos processos, projetos e ações em ESG**.

Entender o que **NÃO É SUSTENTÁVEL** é tão importante quanto saber o que é, e nos ajuda a compreender o raio de ação pelo qual podemos assegurar o protagonismo em nossa história.

O conjunto equilibrado das forças do ESG é nossa mola propulsora para viabilizar quaisquer projetos internos.

**Eles nos asseguram e suportam pelo caminho e jornada que escolhemos trilhar.**



# STAKEHOLDERS E MATERIALIDADE

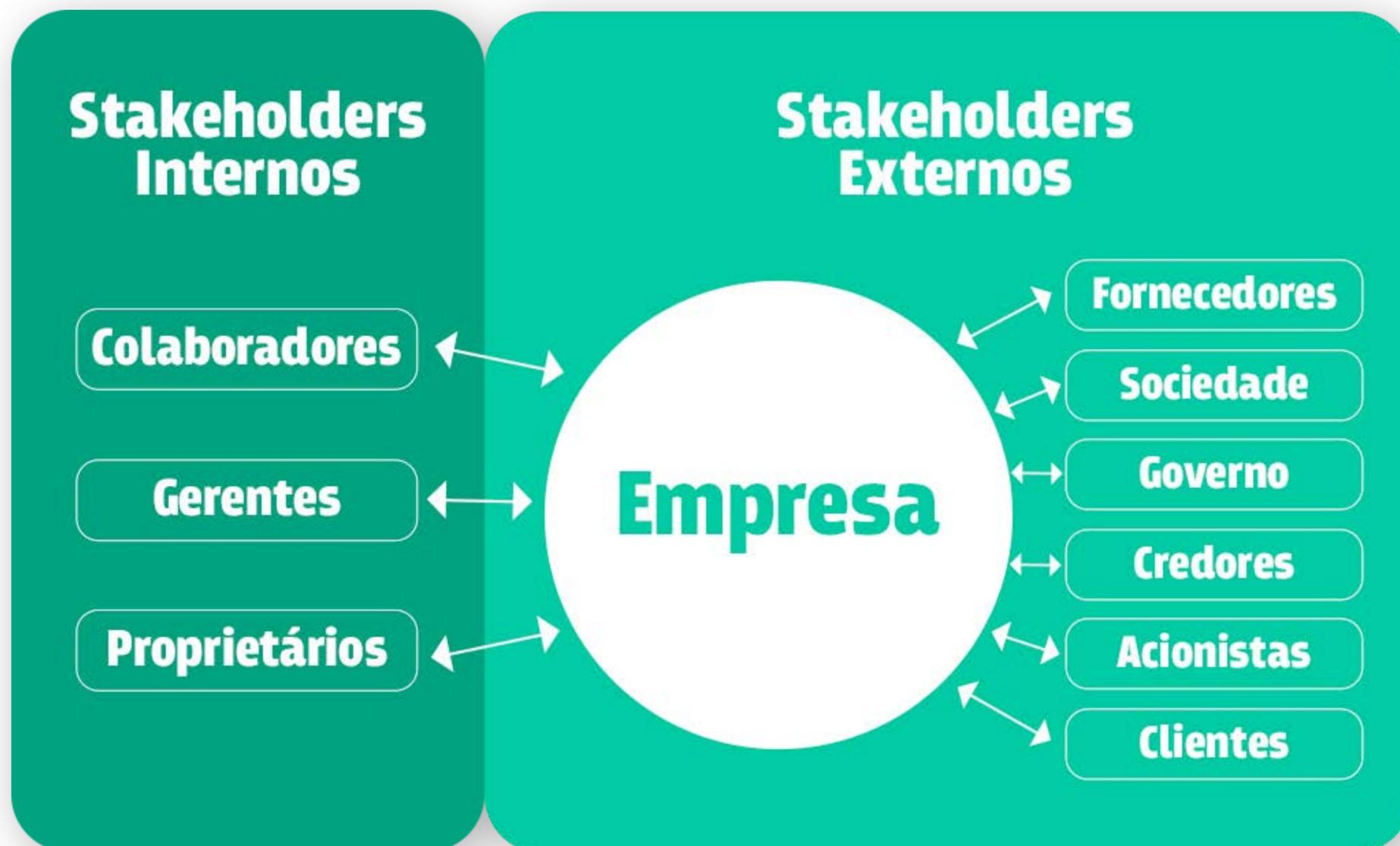


Diagrama de suporte, utilizado para determinar a MATERIALIDADE em nossos processos de ESG, considerando os Stakeholders

# MATRIZ MODELO DE MATERIALIDADE

ÁREA DE ATUAÇÃO ASG	7 PILARES DE SUSTENTABILIDADE	25 COMPROMISSOS	28 OBJETIVOS QUANTIFICÁVEIS PARA AÇÕES ATÉ 2025	OBJETIVOS PRIMÁRIOS	OBJETIVOS SECUNDÁRIOS		
Ambiental	Natureza	01	Reciclagem de lixo	01	100% de nossas lojas são orientadas a seguir nossa CARTILHA DE RECICLAGEM DE LIXO, visando o descarte consciente, visando a reciclagem, quando adequado.	14	15
	Natureza	02	Proteção da Biodiversidade	02	100% de nossas operações compram AÇAÍ de fornecedores homologados que possuem certificação de qualidade aferidos por entidades nacionais e/ou internacionais.	12	15
	Natureza	03	Plantio de Árvores	03	100% de nossas lojas são estimuladas a plantar em sua cidade uma árvore nativa de sua região, uma vez ao ano.	15	13
	Natureza	04	Preservação Animal	04	100% de nossos produtos NÃO UTILIZAM animais para testes, e utilizam produtos provenientes de animais (como leite, por exemplo) homologados pelo SIF (Selo de Inspeção Federal)	15	12
	Natureza	05	Preservação contra a Extinção de espécies naturais	05	100% de nossos contratos de compra de AÇAÍ possuem cláusula de sanção e/ou interrupção de fornecimento caso não sejam observados critérios de sustentabilidade atrelados à conformidade diante das leis e regulamentos TRABALHISTAS, TRIBUTÁRIOS, SANITÁRIOS E AMBIENTAIS vigentes em nosso país, por parte dos fornecedores.	15	13
	Natureza	06	Utilização de Produtos de Limpeza biodegradáveis	06	100% dos colaboradores diretos e indiretos do JAH são treinados e/ou recebem orientação para a utilização adequada de produtos de limpeza biodegradáveis, visando diminuir a contaminação da natureza, preservando sua saúde.	6	14
	Natureza	07	Uso racional da Natureza	07	A partir de 2024, 100% das lojas e franquias do JAH terão seu mobiliário desenvolvido com madeira certificada ou de design ecologicamente correto.	13	15
	Natureza	08	Tratamento de rejeitos: Reciclagem e logística reversa	08	Garantimos a reinserção do material pós consumo através de Compensação com Créditos de Logística Reversa de 100% das EMBALAGENS PLÁSTICAS utilizadas para transporte de nossos produtos, e 100% dos COPOS DE PAPELÃO E TAMPAS PLÁSTICA utilizados por nossos clientes em 100% de nossos pontos de venda, anualmente.	11	12
	Carbono	09	Energia Limpa	09	Nossas fábricas consomem energia limpa minimamente em 25% de todo seu consumo mensal	7	13
	Carbono	09	Energia Limpa	10	Quando aplicável, nossas lojas utilizam energia limpa, gerada por usinas fotovoltaicas.	7	13

CORRELAÇÃO ODS'S - ONU

# MATRIZ MODELO DE MATERIALIDADE

MATERIALIDADE - GRAU DE IMPORTÂNCIA / PRIORIDADE PARA OS STAKEHOLDERS										
	PARA O JAH		SÓCIOS INVESTIDORES	FRANQUEADOS	CLIENTES	FORNECEDORES	FUNCIONÁRIOS PRÓPRIOS	FUNCIONÁRIOS DOS FRANQUEADOS	COMUNIDADES LOCAIS	GOVERNO
	3		3	3	3	1	2	2	1	1
1	4	12	3	5	3	2	2	4	4	2
2	5	15	4	4	4	5	3	3	3	2
3	4	12	3	4	4	1	3	3	5	1
4	5	15	4	4	4	4	3	2	1	1
5	5	15	4	4	5	5	3	2	2	2
6	4	12	4	5	4	1	3	3	5	2
7	4	12	3	3	3	2	3	2	3	2

# CONSIDERAÇÕES SOBRE INDICADORES

Consideramos a INFLUÊNCIA que o tema exerce sobre a avaliação e decisões das partes interessadas da empresa (stakeholders); e a SIGNIFICÂNCIA dos impactos econômicos, ambientais e sociais para a própria empresa.

Consideramos RISCOS: Questões como segurança e dignidade do trabalhador, proteção do meio ambiente, mídia negativa, corrupção, segurança alimentar, prevenção de desastres, entre outros.

Consideramos OPORTUNIDADES: No que diz respeito a alavancagem de valor para o negócio, como: aumentar a margem de lucro, melhorar a avaliação do negócio, aumentar o valor da marca, entre outros valores tangíveis e intangíveis.

Consideramos IMPACTOS, que são os efeitos positivos ou negativos que as atividades da empresa pode ocasionar sobre a economia, meio ambiente ou a sociedade.

ALTA  
IMPORTÂNCIA

IMPORTANTE

MÉDIA  
IMPORTÂNCIA

BAIXA  
IMPORTÂNCIA

NÃO  
IMPORTANTE



# CONSIDERAÇÕES SOBRE INDICADORES

MATRIZ DETALHAMENTO



12 - 26      4 - 24

8 - 16

21 - 28

ALTA PRIORIDADE PARA AMBOS

17   3   15   19

10   1   13   18

6   22   14   11, 20, 25

9   7   27   2, 5, 23

# CARTA DE PRINCÍPIOS SUSTENTÁVEIS

Em 2021 o JAH Franchising elaborou sua Carta de Princípios Sustentáveis, que foi nomeada de **A PEGADA DO LEÃO**, utilizando nosso logotipo como fortaleza para os projetos que seriam criados dali para frente.

## ÁREAS DE ABRANGÊNCIA

Esta Carta está baseada nas 3 áreas de ESG: Ambiental, Social e Governança

## PILARES DE SUSTENTAÇÃO

Nas 3 áreas, temos oito Pilares de Sustentação, a saber: Natureza, Carbono, Saúde, Emprego, Compliance, Diálogo, Gestão e Parcerias

## COMPROMISSOS

Em cada pilar, apoiamos vinte e cinco compromissos a serem alcançados até o ano de 2025

## OBJETIVOS QUANTIFICÁVEIS

Estes vinte e cinco compromissos se desdobram em vinte e oito objetivos quantificáveis, o que significa que um só compromisso pode ter mais de um objetivo.

## ASSOCIAÇÃO ÀS ODS

(Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU para 2030)  
Cada Objetivo está associado primária e secundariamente a um dos dezessete objetivos da ONU, visando criar lastro com seus principais desafios globais.

**Veja nossa carta à seguir ou através do link abaixo**

[https://jahdoacai.com.br/wp-content/uploads/2023/03/CARTA\\_DE\\_PRINCIPIOS\\_SUSTENTAVEIS\\_.pdf](https://jahdoacai.com.br/wp-content/uploads/2023/03/CARTA_DE_PRINCIPIOS_SUSTENTAVEIS_.pdf)



# A Pegada do Leão

Siga esse Leão. Ele sabe pra onde está indo.

**Carta de Princípios Sustentáveis - JAH 2025**



ÁREA DE ATUAÇÃO ASG	7 PILARES DE SUSTENTABILIDADE	25 COMPROMISSOS	28 OBJETIVOS QUANTIFICÁVEIS PARA AÇÕES ATÉ 2025	OBJETIVOS PRIMÁRIOS	OBJETIVOS SECUNDÁRIOS		
Ambiental	Natureza	01	Reciclagem de lixo	01	100% de nossas lojas são orientadas a seguir nossa CARTILHA DE RECICLAGEM DE LIXO, visando o descarte consciente, visando a reciclagem, quando adequado.	14	15
	Natureza	02	Proteção da Biodiversidade	02	100% de nossas operações compram AÇAÍ de fornecedores homologados que possuem certificação de qualidade aferidos por entidades nacionais e/ou internacionais.	12	15
	Natureza	03	Plantio de Árvores	03	100% de nossas lojas são estimuladas a plantar em sua cidade uma árvore nativa de sua região, uma vez ao ano.	15	13
	Natureza	04	Preservação Animal	04	100% de nossos produtos NÃO UTILIZAM animais para testes, e utilizam produtos provenientes de animais (como leite, por exemplo) homologados pelo SIF (Selo de Inspeção Federal)	15	12
	Natureza	05	Preservação contra a Extinção de espécies naturais	05	100% de nossos contratos de compra de AÇAÍ possuem cláusula de sanção e/ou interrupção de fornecimento caso não sejam observados critérios de sustentabilidade atrelados à conformidade diante das leis e regulamentos TRABALHISTAS, TRIBUTÁRIOS, SANITÁRIOS E AMBIENTAIS vigentes em nosso país, por parte dos fornecedores.	15	13
	Natureza	06	Utilização de Produtos de Limpeza biodegradáveis	06	100% dos colaboradores diretos e indiretos do JAH são treinados e/ou recebem orientação para a utilização adequada de produtos de limpeza biodegradáveis, visando diminuir a contaminação da natureza, preservando sua saúde.	6	14
	Natureza	07	Uso racional da Natureza	07	A partir de 2024, 100% das lojas e franquias do JAH terão seu mobiliário desenvolvido com madeira certificada ou de design ecológicamente correto.	13	15
	Natureza	08	Tratamento de rejeitos: Reciclagem e logística reversa	08	Garantimos a reinserção do material pós consumo através de Compensação com Créditos de Logística Reversa de 100% das EMBALAGENS PLÁSTICAS utilizadas para transporte de nossos produtos, e 100% dos COPOS DE PAPELÃO E TAMPAS PLÁSTICA utilizados por nossos clientes em 100% de nossos pontos de venda, anualmente.	11	12
	Carbono	09	Energia Limpa	09	Nossas fábricas consomem energia limpa minimamente em 25% de todo seu consumo mensal	7	13
	Carbono	09	Energia Limpa	10	Quando aplicável, nossas lojas utilizam energia limpa, gerada por usinas fotovoltaicas.	7	13

CORRELAÇÃO ODS'S - ONU

ÁREA DE ATUAÇÃO ASG	7 PILARES DE SUSTENTABILIDADE	25 COMPROMISSOS	28 OBJETIVOS QUANTIFICÁVEIS PARA AÇÕES ATÉ 2025	OBJETIVOS PRIMÁRIOS	OBJETIVOS SECUNDÁRIOS
	Carbono	10 Compensação de EGG (emissão de Gases de Efeito Estufa)	11 Nossas 2 fábricas e a franqueadora realizam MENSALMENTE compensação de crédito de carbono relativos ao transporte de 100% de nossa mercadoria até seu destino (ida e volta), com Créditos de Carbono certificados e auditados pela VERRA, visando reduzir o desmatamento ilegal e ampliação de áreas de plantio de árvores nativas da Amazônia e/ ou de Mata Atlântica.	11 Cidades e Comunidades Sustentáveis	13 Combate às Alterações Climáticas
Social	Saúde	11 Promoção de uma alimentação saudável	12 100% de nossas lojas disponibilizam opções de alimentos Sem adição de Açúcar, Veganos, Sem Lactose e Livres de Conservantes	3 Saúde e Bem-Estar	12 Consumo Responsável
	Saúde	11 Promoção de uma alimentação saudável	13 100% de nossas lojas provêm informação nutricional detalhada dos produtos vendidos, proporcionando o Consumo Consciente.	12 Consumo Responsável	3 Saúde e Bem-Estar
	Saúde	12 Prevenção de doenças	14 100% de nossas lojas têm acesso GRATUITO a Treinamentos para seus funcionários que visam prevenir doenças e promover a saúde e o bem estar deles.	3 Saúde e Bem-Estar	4 Educação de Qualidade
	Saúde	12 Prevenção de doenças	15 Pelo menos 50% de nossos insumos são naturais e funcionais. Mais de 90% de nossos insumos são livres de conservantes e corantes sintéticos e 100% dos produtos produzidos pelas fábricas do JAH não possuem gorduras vegetais e gordura hidrogenada na composição destes, visando garantir maiores benefícios aos nossos consumidores.	3 Saúde e Bem-Estar	12 Consumo Responsável
	Emprego	13 Isenção de trabalho infantil ou análogo à escravidão	16 100% de nossa empresa, lojas e fornecedores NÃO ADOTA OU ADMITE trabalho infantil ou análogo à escravidão	8 Emprego Decente e Crescimento Econômico	12 Consumo Responsável
	Emprego	14 Apoio ao desenvolvimento profissional e das habilidades no trabalho	17 100% de nossas lojas são estimuladas a aderir aos treinamentos da Universidade Corporativa - UNIVERSIAH, fazendo do treinamento uma mola propulsora para o desenvolvimento dos profissionais de nossa rede.	4 Educação de Qualidade	8 Emprego Decente e Crescimento Econômico
	Emprego	15 Promoção da diversidade	18 Estimulamos 100% de nossas lojas a adotarem visão de diversidade quando a raça, gênero, escolaridade, idade, e outros fatores, de forma que estes sejam estimulados e não descriminalizados.	10 Redução das Desigualdades	8 Emprego Decente e Crescimento Econômico
	Emprego	16 Qualidade de vida no trabalho	19 100% da empresa recebe bianualmente uma pesquisa visando conhecer situações de saúde no trabalho e seus resultados são compartilhados entre todos.	7 Energia Limpa e Acessível	13 Combate às Alterações Climáticas
	Emprego	17 Empregos de qualidade e digno que promove desenvolvimento humano	20 100% de nossas vagas de trabalho primam pela salubridade e segurança quanto a riscos ambientais e à saúde de nossos profissionais.	11 Cidades e Comunidades Sustentáveis	13 Combate às Alterações Climáticas

CORRELAÇÃO ODS'S - ONU

ÁREA DE ATUAÇÃO ASG	7 PILARES DE SUSTENTABILIDADE	25 COMPROMISSOS	28 OBJETIVOS QUANTIFICÁVEIS PARA AÇÕES ATÉ 2025	OBJETIVOS PRIMÁRIOS	OBJETIVOS SECUNDÁRIOS																											
Social	Parcerias	18	Parcerias para crescer e se desenvolver	21	30% de nossas ações educacionais provêm de parceiros reconhecidos em nosso mercado como geradores de contudo com qualidade voltada à educação e conscientização de trabalhadores em diversos temas.	17	4																									
Governança	Compliance	20	Gestão e Integridade Corporativa	22	Somos Signatários do Pacto de Integridade e Anticorrupção do Instituto Ethos, e do MOVIMENTO Transparência 100% da Rede Brasil - do Pacto Global da ONU, gerindo indicadores de COMPLIANCE com integridade, e ambiciosamente.	16	17																									
						Compliance	20	Relacionamento Aberto, Justo e Transparente	23	Mantemos aberto um CANAL DE COMUNICAÇÃO denominado OUVIDORIA através de nosso site corporativo, que pode ou não ser utilizado de forma anônima para nos acessar, com o comprometimento de resposta a 100% das questões que chegam através dele com identificação do remetente, e TRATAMENTO INTERNO de 100% das questões que nos chegam de forma anônima.	16	17																				
											Diálogo	21	Gestão transparente	24	100% de nossos franqueados têm acesso aos balanços anuais da Franqueadora, de forma a estimulá-los a abrirem os seus, para seus funcionários	16	8															
																Diálogo	22	Código de Conduta Ética na prática	25	100% de nossos stakeholders têm acesso ao Código de Conduta Ética de nossa empresa, através de diversos canais.	16	11										
																					Diálogo	23	Compartilhamento de práticas com fornecedores	26	100% de nossas compras estão em conformidade com nosso Código de Conduta Ética Empresarial, que prevê sanções ao seu descumprimento em qualquer grau ou situação.	12	16					
																										Gestão	24	Informação e abertura	27	100% de nossas práticas de preservação e sustentabilidade são divulgadas através de vários meios, a todos os stakeholders de nosso negócio, clientes principalmente.	11	12
																															Gestão	25

CORRELAÇÃO ODS - ONU

# **LINHA DO TEMPO**

# LINHA DO TEMPO



## JULHO 2021

A primeira ação foi de criação de um **logo** e um **slogan** que servissem de lastro para nossas ações futuras.

Assim criamos o **por um mundo melhor JAH**, tendo nosso Leão como embaixador dos programas.

Código de  
Conduta e Ética  
do JAH

## AGOSTO 2021

Então, aprovamos nosso Código de Conduta Ética, que permeia todas nossas ações desde então.

Disponível em nosso site!

<https://jahdoacai.com.br/wp-content/uploads/2023/03/CODIGO-DE-CONDUTA-JAH-13-03-231.pdf>

continua...

# LINHA DO TEMPO



UNIVERSIJAH

## AGOSTO 2021

Para fortalecer nossa Universidade Corporativa, a UNIVERSIJAH, realizamos parcerias com renomadas instituições do mercado, visando intercambiar conteúdos entre nossas plataformas.

Em 24 meses, a UNIVERSIJAH teve 2.719 cursos assistidos por todos seus públicos.



## AGOSTO 2021

Para Iniciar o trabalho de forma consistente com nossos times, fizemos uma pesquisa, em forma de censo chamada **Apareça em Nosso Radar**.

Ela teve como objetivo conhecer as pessoas que trabalham em nossa empresa, seja para a franqueadora, como para os franqueados.

### **Resultados neste link:**

[https://drive.google.com/file/d/19XY-dF5CH5Qq9-ggRXMwv462d0PERqXK/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/19XY-dF5CH5Qq9-ggRXMwv462d0PERqXK/view?usp=share_link)

continua...

# LINHA DO TEMPO



continua...

## SETEMBRO 2021

Lançada oficialmente a Carta de Princípios Sustentáveis no JAH.

## OUTUBRO 2021

Para conhecer a realidade de nossos franqueados, realizamos a primeira **Pesquisa sobre Descarte de Recicláveis** de acordo com o Plano Nacional de Gerenciamento de Resíduos Sólidos.

**Link dos resultados desta pesquisa:**

[https://drive.google.com/file/d/1UUwM8012j4ZkZkIZy2b\\_Co6jOFHYfhbT/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1UUwM8012j4ZkZkIZy2b_Co6jOFHYfhbT/view?usp=share_link)

# LINHA DO TEMPO



continua...

## NOVEMBRO 2021

Associados ao Instituto Ethos em outubro, no mês seguinte respondemos ao Relatório de Indicadores Ethos-SEBRAE para Micro e Pequenas Empresas – Essencial, respondido nos ciclos 2020-2021, obtendo a **nota 5,7**.

## DEZEMBRO 2021

Resultado da pesquisa realizada há dois meses, criamos e lançamos nossa Cartilha para Tratamento de Lixo e Resíduos Sólidos.

**Veja a Cartilha na íntegra no link abaixo:**

[https://drive.google.com/file/d/1MHBk02ceud31yWYoWb0fsy-HDvSDhcMZ/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1MHBk02ceud31yWYoWb0fsy-HDvSDhcMZ/view?usp=share_link)

# LINHA DO TEMPO



continua...

## MARÇO 2022

Em parceria com a empresa LEMON, Iniciamos o processo de compra de Energia Limpa (proveniente de Usinas de Energia Solar) em nossa fábrica de Belo Horizonte.

Em Belo Horizonte economizamos 6.083 Kg de emissões de CO<sub>2</sub>, equivalente ao plantio de 197 árvores em 2022.

## ABRIL 2022

Com investimentos próprios, foram instalados Painéis de Geração de Energia Solar em nossa fábrica de Sorocaba.

Em Sorocaba, economizamos 7.321 Kg de emissões de CO<sub>2</sub>, equivalente ao plantio de 212 árvores em 2022.

Importante ressaltar que não utilizamos nenhum tipo de gerador de GEE (Gases de Efeito Estufa) em nossos processos de refrigeração ou fabricação de produtos.

# LINHA DO TEMPO



continua...

## MAIO 2022

Realizamos a coleta de certificados de origem e garantia de nossos principais fornecedores críticos como **colocado ao lado** além da inserção de Cláusulas em todos contratos de Fornecedores estratégicos prevendo SANÇÃO de rompimento caso não atendam cláusulas de resguardo ambiental, trabalhista, sanitário e fiscal. O Código de Conduta Ético foi atualizado com estas informações.

### Copos

Biodegradabilidade e Compostabilidade

### Madeiras de mobiliário

Certificação de uso de Madeiras Certificadas e legais

### Açaí

Assegurando rastreabilidade, plantio e coletas legais.

# LINHA DO TEMPO



continua...

## JUNHO 2022

Distribuimos gratuitamente 5.000 (cinco mil) sementes de Ipê ROXO aos nossos franquizados, para que estes distribuíssem as mesmas aos seus clientes, como forma de comemoração do Dia Mundial do Meio Ambiente, no dia 5 de junho. Esta campanha foi repetida em 2023.

# LINHA DO TEMPO



continua...

## AGOSTO 2022

Visando prover informações Nutricionais a todos nossos clientes, relançamos nossos selos de identificação da qualidade de cada um de nossos produtos e os distribuímos gratuitamente a todos franqueados, com QR CODES que levam às tabelas Nutricionais dos produtos que fabricamos.

# LINHA DO TEMPO



continua...

## AGOSTO 2022

Pretendendo conhecer as condições de trabalho, higiene, segurança e salubridade de todos colaboradores da Rede, realizamos uma pesquisa. Ela nos levou, alguns meses depois, a abolir o cloro de nossas operações (exceto diluído para sanitização de frutas) e adotar novos EPI´s visando aumentar a segurança de nossos profissionais.

### **Resultado da pesquisa neste link:**

[https://docs.google.com/presentation/d/1w643nFhp1LhUMn1IB72MWEQhfVIRJO5e/edit?usp=share\\_link&ouid=117787063889692176679&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/presentation/d/1w643nFhp1LhUMn1IB72MWEQhfVIRJO5e/edit?usp=share_link&ouid=117787063889692176679&rtpof=true&sd=true)

# LINHA DO TEMPO



continua...

## NOVEMBRO 2022

Em novo ciclo de Respostas ao Relatório de Indicadores Ethos-SEBRAE para Micro e Pequenas Empresas – Essencial, respondido nos ciclos 2021- 2022, obtivemos **nota 8,3** contra os 5,7 um ano antes. Um aumento de 46% em efetividade de nossas ações ao longo de 2022.

## DEZEMBRO 2022

Nos tornamos SIGNATÁRIOS do Pacto Pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos, recebendo o Selo EMPRESA LIMPA.

### Esclarecimento Obrigatório

Os dados apresentados resultam da aplicação do questionário Indicadores Ethos-Sebrae para Micro e Pequenas Empresas – Essencial pela própria organização, ou seja, são resultados de AUTOAVALIAÇÃO. O diagnóstico não tem, portanto, o caráter de certificação. Seu objetivo é proporcionar a reflexão, aprendizagem e melhoria nas práticas de Responsabilidade Social e Sustentabilidade.

# LINHA DO TEMPO



continua...

## DEZEMBRO 2022

Em dezembro de 2022 nos associamos ao PACTO GLOBAL da ONU, através da REDE BRASIL.

### Link da associação

<https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/154898>

## JANEIRO 2023

A partir de Janeiro de 2023, passamos a controlar mensalmente as emissões de GEE de nossas frotas e fábricas, e com o apoio da CleanWay iniciamos a compensar estas emissões. No primeiro trimestre de 2023, foram 22,3 Toneladas de emissões compensadas. Acima o QRCode que leva à rastreabilidade e transparência do processo, garantida pela VERRA.org. Foram 102.096 km rodados com CO2 compensados, apenas no primeiro trimestre de 2023.

# LINHA DO TEMPO



MOVIMENTO  
TRANSPARÊNCIA 100%

continua...

## FEVEREIRO 2023

Criada a OUVIDORIA DO JAH, canal que permite o anonimato de quem deseja se comunicar com nossa empresa. Esta é uma das mais importantes recomendações do Instituto Ethos, para o eixo de Gestão, na área ESG.

## MARÇO 2023

Em março de 2023, nos Associamos ao MOVIMENTO TRANSPARÊNCIA 100% do Pacto Global da ONU, que visa resguardarmos a ética de todas nossas ações como empresa, em conjunto com o Pacto Anti Corrupção e Integridade do Instituto Ethos.

# LINHA DO TEMPO



continua...

## MARÇO 2023

Iniciado o ciclo de Artigos sobre Sustentabilidade do **Blog do JAH, em seu site:** <https://jahdoacai.com.br/sustentabilidade/>

Esta é uma das primeiras ações de comunicação institucional do JAH com seus Stakeholders, visando comunicação de temas importantes para a sustentabilidade.

# LINHA DO TEMPO



## MAIO 2023

Início do Projeto de Reciclagem Garantida, através da StartUp Polen, que assegura remuneração a cooperativas e associações de coletores de lixo reciclável, para que estas vendam o produto de seu trabalho para indústrias que reaproveitam este material em suas operações. Desta forma, créditos pra fins de LOGÍSTICA REVERSA são criados, como blockchains. 100% de nossa produção e envase de baldes plásticos, copos, tampas e colheres em 100% de nossas operações são COMPENSADOS com este processo, equivalentes a pouco mais de 66 toneladas geradas em 2022, sendo compensadas ao longo de 2023, gerando renda extra para estas cooperativas e associações.

**RESULTADOS**

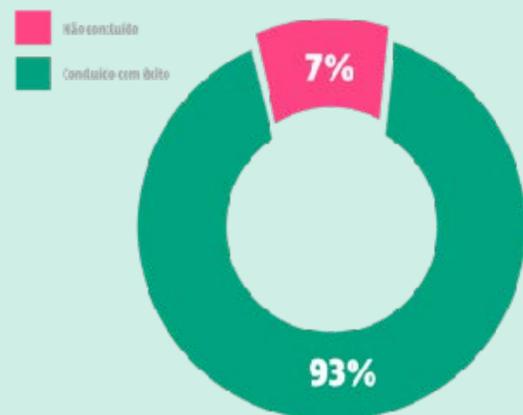
# ATUAL STATUS

## Carta de Princípios Sustentáveis

Desempenho  
92,86%



Status	Qtd	%
Não Concluído	0	0,00%
A Concluir	2	7,14%
Concluído com Atraso	0	0,00%
Concluído com Êxito	26	92,86%



**26 dos 28 Objetivos Quantificáveis** de nossa Carta de Princípios Sustentáveis já foram cumpridos em sua integralidade. Estes dois Objetivos ainda não realizados estão previstos para serem finalizados ainda no primeiro semestre de 2023.

1

A Divulgação e Permissão de Acesso aos Balanços e Principais Resultados da Franqueadora, para seus stakeholders.

2

Estímulo a 100% das lojas a adotarem visão de diversidade quanto a raça, gênero, escolaridade, idade, e outros fatores, de forma que estes sejam estimulados e não descriminalizados.

# **PERSPECTIVAS FUTURAS**

# MOVIMENTOS DA AMBIÇÃO 2030

O JAH, ao longo dos próximos anos e até 2030, se dedicará a cumprir os objetivos dos **10 Movimentos do Pacto Global da ONU**, chamados de **OS MOVIMENTOS DA AMBIÇÃO 2030** como compromissos de sua pauta ESG

Estes movimentos são um chamado às empresas brasileiras para reconhecerem a urgência e necessidade de promover ações concretas com o suporte necessário da ONU e seus representantes, para que alcancem os compromissos públicos assumidos.

Estes movimentos podem ser conhecidos através do link: <https://www.pactoglobal.org.br/movimentos> e estão associados à licença das Mulheres nas empresas, Cuidados com a Água de nosso Planeta, Trabalho e Salário Digno, Movimentos a favor da igualdade de Raças; preocupação com Emissões e Compensação de Carbono, com Transparência e Ética na gestão, programas de apoio à Saúde Mental e o trabalho para que a Economia Circular seja cada vez mais realidade em nosso país.



MOVIMENTO  
**ELAS LIDERAM 2030**



MOVIMENTO  
**+ ÁGUA**



MOVIMENTO  
**SALÁRIO DIGNO**



MOVIMENTO  
**RAÇA É PRIORIDADE**



MOVIMENTO  
**AMBIÇÃO NET ZERO**



MOVIMENTO  
**TRANSPARÊNCIA 100%**



MOVIMENTO  
**MENTE EM FOCO**



MOVIMENTO  
**CONEXÃO CIRCULAR**



Acesse:

**[jahdoacai.com.br](http://jahdoacai.com.br)**

Acompanhe-nos

