



A Pegada do Leão

Siga esse Leão. Ele sabe pra onde está indo.

Carta de Princípios Sustentáveis - JAH 2025



ÁREA DE ATUAÇÃO ASG	7 PILARES DE SUSTENTABILIDADE	25 COMPROMISSOS	28 OBJETIVOS QUANTIFICÁVEIS PARA AÇÕES ATÉ 2025	OBJETIVOS PRIMÁRIOS	OBJETIVOS SECUNDÁRIOS		
Ambiental	Natureza	01	Reciclagem de lixo	01	100% de nossas lojas são orientadas a seguir nossa CARTILHA DE RECICLAGEM DE LIXO, visando o descarte consciente, visando a reciclagem, quando adequado.	14 VIDA DE BAIXO D'ÁGUA	15 VIDA SOBRE A TERRA
	Natureza	02	Proteção da Biodiversidade	02	100% de nossas operações compram AÇAÍ de fornecedores homologados que possuem certificação de qualidade aferidos por entidades nacionais e/ou internacionais.	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	15 VIDA SOBRE A TERRA
	Natureza	03	Plantio de Árvores	03	100% de nossas lojas são estimuladas a plantar em sua cidade uma árvore nativa de sua região, uma vez ao ano.	15 VIDA SOBRE A TERRA	13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS
	Natureza	04	Preservação Animal	04	100% de nossos produtos NÃO UTILIZAM animais para testes, e utilizam produtos provenientes de animais (como leite, por exemplo) homologados pelo SIF (Selo de Inspeção Federal)	15 VIDA SOBRE A TERRA	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
	Natureza	05	Preservação contra a Extinção de espécies naturais	05	100% de nossos contratos de compra de AÇAÍ possuem cláusula de sanção e/ou interrupção de fornecimento caso não sejam observados critérios de sustentabilidade atrelados à conformidade diante das leis e regulamentos TRABALHISTAS, TRIBUTÁRIOS, SANITÁRIOS E AMBIENTAIS vigentes em nosso país, por parte dos fornecedores.	15 VIDA SOBRE A TERRA	13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS
	Natureza	06	Utilização de Produtos de Limpeza biodegradáveis	06	100% dos colaboradores diretos e indiretos do JAH são treinados para a utilização de produtos de limpeza biodegradáveis, visando diminuir a contaminação da natureza e a saúde de seus funcionários.	6 ÁGUA LIMPA E SANEAMENTO	14 VIDA DE BAIXO D'ÁGUA
	Natureza	07	Uso racional da Natureza	07	A partir de 2024, 100% das lojas e franquias do JAH terão seu mobiliário desenvolvido com madeira certificada ou de design ecológicamente correto.	13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS	15 VIDA SOBRE A TERRA
	Carbono	08	Energia Limpa	08	Nossas fábricas consomem energia limpa minimamente em 15% de todo seu consumo mensal	7 ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA	13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS
	Carbono	08	Energia Limpa	09	Quando aplicável, nossas lojas utilizam energia limpa, gerada por usinas fotovoltaicas.	7 ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA	13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS
	Carbono	09	Compensação de EGG (emissão de Gases de Efeito Estufa)	10	Nossas 2 fábricas e a franqueadora realizam compensação de crédito de carbono mensalmente em suas operações, quando aplicável.	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

CORRELAÇÃO ODS'S - ONU

ÁREA DE ATUAÇÃO ASG	7 PILARES DE SUSTENTABILIDADE	25 COMPROMISSOS	28 OBJETIVOS QUANTIFICÁVEIS PARA AÇÕES ATÉ 2025	OBJETIVOS PRIMÁRIOS	OBJETIVOS SECUNDÁRIOS		
Social	Saúde	10	Promoção de uma alimentação saudável	11	100% de nossas lojas disponibilizam opções de alimentos Sem adição de Açúcar, Veganos, Sem Lactose e Livres de Conservantes	3 BOA SAÚDE E BEM-ESTAR	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
	Saúde	10	Promoção de uma alimentação saudável	12	100% de nossas lojas provêm informação nutricional detalhada dos produtos vendidos, proporcionando o Consumo Consciente.	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	3 BOA SAÚDE E BEM-ESTAR
	Saúde	11	Prevenção de doenças	13	100% de nossas lojas têm acesso GRATUITO a Treinamentos para seus funcionários que visam prevenir doenças e promover a saúde e o bem estar deles.	3 BOA SAÚDE E BEM-ESTAR	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
	Saúde	11	Prevenção de doenças	14	Pelo menos 50% de nossos insumos são naturais e funcionais. Mais de 90% de nossos insumos são livres de conservantes e corantes sintéticos e 100% dos produtos produzidos pelas fábricas do JAH não possuem gorduras vegetais e gordura hidrogenada na composição destes, visando garantir maiores benefícios aos nossos consumidores.	3 BOA SAÚDE E BEM-ESTAR	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
	Emprego	12	Isenção de trabalho infantil ou análogo à escravidão	15	100% de nossa empresa, lojas e fornecedores NÃO ADOTA OU ADMITE trabalho infantil ou análogo à escravidão	8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
	Emprego	13	Apoio ao desenvolvimento profissional e das habilidades no trabalho	16	100% de nossas lojas são estimuladas a aderir aos treinamentos da Universidade Corporativa - UNIVERSIJAH, fazendo do treinamento uma mola propulsora para o desenvolvimento dos profissionais de nossa rede.	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO
	Emprego	14	Fazendo da diversidade um ativo	17	50% de nossas operações são lideradas e/ou geridas por mulheres, sem distinção salarial e de benefícios do mesmo cargo, comparados aos dos homens. .	5 IGUALDADE DE GÊNERO	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES
	Emprego	15	Promoção da diversidade	18	Estimulamos 100% de nossas lojas a adotarem visão de diversidade quando a raça, gênero, escolaridade, idade, e outros fatores, de forma que estes sejam estimulados e não descriminalizados.	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO
	Emprego	16	Qualidade de vida no trabalho	19	100% da empresa recebe bianalmente uma pesquisa visando conhecer situações de saúde no trabalho e seus resultados são compartilhados entre todos.	7 ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA	13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS
	Emprego	17	Empregos de qualidade e digno que promove desenvolvimento humano	20	100% de nossas vagas de trabalho primam pela salubridade e segurança quanto a riscos ambientais e à saúde de nossos profissionais.	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

CORRELAÇÃO ODS'S - ONU

ÁREA DE ATUAÇÃO ASG	7 PILARES DE SUSTENTABILIDADE	25 COMPROMISSOS	28 OBJETIVOS QUANTIFICÁVEIS PARA AÇÕES ATÉ 2025	OBJETIVOS PRIMÁRIOS	OBJETIVOS SECUNDÁRIOS		
Social	Emprego	18	Promoção da Igualdade e diminuição da Desigualdade	21	Nos esforçamos para ter no mínimo 20% de nossos funcionários fazendo parte de grupos denominados como "minorias" de alguma forma, não criando barreiras de entrada a nenhuma pessoa que possa se considerar ou estar incluída entre os chamados GRUPOS MINORITÁRIOS.	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO
	Emprego	19	Engajamento em ações sociais	22	Promovemos campanhas constantes de incentivo para que ao menos 10% de nossa mão de obra assuma responsabilidades como voluntário em algum tipo de ação social/educacional/ambiental.	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	17 PARCERIAS EM PROL DAS METAS
	Parcerias	20	Parcerias para crescer e se desenvolver	23	30% de nossas ações educacionais provêm de parceiros reconhecidos em nosso mercado como geradores de contudo com qualidade voltada à educação e conscientização de trabalhadores em diversos temas.	17 PARCERIAS EM PROL DAS METAS	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
Governança	Diálogo	21	Gestão transparente	24	100% de nossos franqueados têm acesso aos balanços anuais da Franqueadora, de forma a estimulá-los a abrirem os seus, para seus funcionários	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES	8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO
	Diálogo	22	Código de Conduta Ética na prática	25	100% de nossos stakeholders têm acesso ao Código de Conduta Ética de nossa empresa, através de diversos canais.	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
	Diálogo	23	Compartilhamento de práticas com fornecedores	26	100% de nossas compras estão em conformidade com nosso Código de Conduta Ética Empresarial, que prevê sanções ao seu descumprimento em qualquer grau ou situação.	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES
	Gestão	24	Informação e abertura	27	100% de nossas práticas de preservação e sustentabilidade são divulgadas através de vários meios, a todos os stakeholders de nosso negócio, clientes principalmente.	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
	Gestão	25	Regulamentação	28	100% de nossas atividades são autorizadas formalmente pelas entidade públicas competentes, que envolvem e regulamentam nossos negócios.	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES

CORRELAÇÃO ODS'S - ONU



Siga esse leão. Ele sabe pra onde está indo.